

Referat fra reiselivssamling i midt- Buskerud 21. januar 2010.

Sted: Vikersund hoppcenter

Til stede, 36 personer, deltakerliste er vedlagt.

Referatet er stikkordsmessig, powerpointpresentasjonene sendes ut som utfyllende informasjon. Referat og presentasjon legges også ut på regionrådets hjemmeside.

Velkommen ved ordfører i Modum, Terje Bråthen

Informasjon om Vikersund hoppcenter, Bjørn Espen Hovde

Fortalte kort om driften av anlegget, og om nærstående planer om å bygge om skiflyvingsbakken til å bli verdens største.

Reiselivet i Norefjellregionen, Olav Skinnes

Vårt reiseliv har store muligheter, med sentral beliggenhet og med sterke fyrtårn som Blaafarveværket, Vikersund hoppcenter, Norefjell skisenter, Vassfaret bjørnepark.

Det som regionen mangler er en paraply/destinasjonsselskap som kan gjøre regionen mer synlig.

Ønsker følgende visjon:

Midt Buskerud skal utvikles til en helårs aktivitetsdestinasjon i verdensklasse.

Presentasjon av SIVA, Rolf Andre Sandvik

SIVA er et investeringsselskap, og gir ikke direkte økonomisk støtte.

Samfunnsmessige mål som bl.a. distriktsstyrking, kompetanseheving og annet vektlegges i tillegg til at prosjektene må ha stort økonomisk potensiale

SIVA ønsker å satse på 3- 5 reiselivsdestinasjoner med stort potensiale, spesielt i innlandet og Nord- Norge. Vår region er en av destinasjonene som er aktuelle.

Trender og muligheter, Toini Næss, Innovasjon Norge og Bente Bjerknes, Buskerud fylkeskommune

Reiselivstrendene som følge av finanskrisen er målbare, og disse kan leses i vedlagt presentasjon.

Markedsføring og valg av reisemål er dramatisk forandret de senere år. Nå er bruk av internett og sosiale medier viktigste markedsføringskanal nest etter anbefalinger fra venner og kjente.

Noen hovedtall for reiselivet i Midt-Buskerud (fra 2005)

- 5% av direkte og indirekte virkninger av reiselivet i Buskerud
- 530 ansatte, dvs 7% av totalt ansatte i regionen
- Relativt jevn fordeling mellom overnattinger knyttet til ferie/fritid, yrke, kurs/konferanse
- Antallet hytter har økt, men fortsatt en liten hytteregion (ca 6000)
- Lite synlige i markedet

Ivar Blystad, Destinasjon Norefjell

Destinasjonsutvikling er et samspill mellom bedriftene, destinasjonsselskapet og det offentlige om å utvikle, informere om og markedsføre et helhetlig tilbud om service, aktiviteter og attraksjoner i området

Fokus på merkevarebygging.

Fokus på kvalitet

Ved å samle markedsføringskronene når man lenger enn hver for seg.

Norefjell destinasjon, SET og reiselivet i Modum ved Blaafarveværket har arbeidet for å lage et felles samarbeidsforum som har arbeidstittel Norefjell reiselivsforum. Ønsker å arbeide videre med denne samarbeidsmodellen.

Viktige forutsetninger for å lykkes

- Godt forankret samarbeidsform/ organisering
- Tillit
- Gode, forpliktende avtaler som gjør at alle får en form for medbestemmelse.

Gruppediskusjon, uttalelser.

Nedenfor er en forenklet oppsummering av uttalelser gitt under foredraget. Dersom noen føler seg feilsikkert, vennligst gi tilbakemelding.

Turid Hjertås, Villa Fridheim

Vi er nå kommet ganske langt i samarbeidet. Ønsker at også kommunene og fylkeskommunen bidrar til å støtte opp om samarbeidet. Vi må beholde koordinatoren, og at regionrådet støtter prosjektet i noen år.

Godfred Rygh, Buskerud fylkeskommune

Bra at aktørene endelig samles, dette er gjort i våre naboregioner i lang tid. Vi må samarbeide, utvikle en merkevare som gir gjenkjenning. Virkemiddelapparatet er klart, og det er opp til oss å bruke dette.

Olav Skinnes, Krødsherad kommune

Hvilke økonomiske virkemidler finnes egentlig?

SIVA er en investor som ser etter konkrete prosjekt. Kan ikke gi tilskudd. Kan delta på å dekke utviklingskostnader som kan føre til et produkt. Er en tålmodig investor som har lang tidshorison.

SIVA går inn som aktive eiere med styreplass. Men prosjektene må være lokalt drevet.

Innovasjon Norge: Designbistand, prosjektmidler til tiltak, reisemålsutviklingsprogrammet krever innovasjonspotensiale. Har også kompetanse og et stort nettverk som bør benyttes.

Fylkeskommunen har ca 5 millioner kroner som er beregnet til dedikerte reiselivsprosjekt, samt 3 millioner til kulturnæringsprosjekter. Pengene skal være enten regionoverskridende eller være innovative.

Utviklingen må baseres på lokalt initiativ.

Kan bidra med midler til ny merkevarebygging.

Næringshagen i Kunstnerdalen kan bistå i konkrete prosjekter, samt utvikling av pågående prosjekter.

Helle Mikkelsen, Blaafarveværket

Vi har aldri vært så mange reiselivsaktører samlet før. Vi har drevet med forskjellige former for samarbeid i lang tid. Nå har vi muligheten til å satse. Det er nå eller aldri.

Gunhild Sønsteby, Modum i bevegelse

Ser behov for at "noen" kan gjøre arbeid som enkeltaktørene ikke kan betale for.

Kari Ask, leder regionrådet for midt-Buskerud

Regionrådsmøte i november var utgangspunktet for dette møtet. Vi har våre fortrinn, men må samles i en destinasjon. Tør vi å satse?

Vi har kjempegode fortrinn, med store fyrtårn, men også et mangfold av små spesialiteter. Stort utviklingspotensiale innenfor synlighet og vertskap.

Regionrådet skal og vil være en katalysator for å samle reiselivet i regionen.

Tor Egil Buøen, Flå kommune

Flå ønsker å være en del av vårt samarbeid, men også å fortsette samarbeidet med Hallingdal reiseliv.

Når det gjelder finansiering kan ikke Flå bruke sine partnerskapsmidler, men ønsker å finne løsning på dette problemet. Denne saken har ikke vært politisk behandlet i Flå

George Thommasen, Tyrifjord hotell

Har arbeidet med samarbeid i 20 år. Samarbeidet må gi økonomisk nytte for aktørene.

Hvordan skiller dermed dette samarbeidet seg fra andre tidligere prosjekt? Hvorfor er det mer substans i dette samarbeidet enn tidligere forsøk.

Enkeltaktørene må ha en økonomisk gevinst ved dette samarbeidet.

Hvorfor skal Tyrifjord hotell være en del av Norefjellsamarbeidet istedenfor samarbeidet med mer geografisk naturlig samarbeidspartnere?

Godfred Rygh, Buskerud fylkeskommune

Hvem har nå ansvaret for å ta arbeidet videre?

Regionrådet i midt- Buskerud

- Arbeider med en konkret reiselivsstrategi, men denne er avhengig av tilbakemeldinger fra næringslivet.
- Kortsiktig finansiering av reiselivsforumet vil regionrådet kunne bidra med. Det er for øvrig et mål at et slikt samarbeid skal være selvgående etter hvert.

Norefjell reiselivsforum

Er klare for det videre arbeidet, og ønsker å bidra til at samarbeidet fortsetter. Skal utforme et avtaleverk med det første.

Konklusjon.

Det legges opp til et samarbeid mellom Norefjell reiselivsforum og regionrådet for å videreføre både strategiarbeid og samarbeidsmodell